

Mission Demokratie – die Challenge vom Kinderschutzbund Münster

Worum geht es?

Der Kinderschutzbund Münster ruft alle Kitas und Schulen zu einem kreativen Wettbewerb auf: Die Figur aus dem Logo unserer Beratungsstelle KiM (Kinder im Mittelpunkt) steht im wahrsten Sinne des Wortes im Mittelpunkt! Gestaltet gemeinsam ein Projekt (z.B. Plakat, Collage, Theaterstück, Video oder Kunstwerk), das zeigt, wie die Figur für Demokratie, Mitbestimmung und Kinderrechte in eurem Alltag steht.

Wer kann mitmachen?

Alle Kitas und Schulen in Münster können teilnehmen – als ganze Einrichtung, Klasse oder Gruppe.

Wie läuft der Wettbewerb ab?

- Die Figur aus dem Logo muss zentral im Beitrag sichtbar sein (z.B. als Hauptdarsteller*in, Symbolfigur, Maskottchen oder kreatives Element).
- Euer Beitrag soll zeigen: Wie erleben Kinder Demokratie? Wo können sie mitbestimmen? Was bedeutet Kinderrechte für euch?
- Reicht euren Beitrag bis zum ... beim Kinderschutzbund Münster ein.

Der Preis in Münster (könnte sein...)

Die Gewinner-Kita oder -Schule fährt mit allen Kindern und pädagogischen Begleitpersonen im Bus der Stadtwerke Münster zu einem exklusiven Kinotag ins Cineplex!

Bundesweite Aktion

Der Wettbewerb kann von allen Kinderschutzbänden in Deutschland aufgegriffen und zeitgleich gestartet werden – so wird die Figur bundesweit zum Symbol für Demokratie und Kinderrechte.

Mach mit und zeig, wie bunt, kreativ und demokratisch Münster ist!

Ziele der Kampagne

- Stärkung demokratischer Kompetenzen und Werte bei Kindern und Jugendlichen
- Förderung von Partizipation und Mitbestimmung im Alltag von Kitas und Schulen
- Sichtbarmachung von Kinderrechten und demokratischen Prozessen in Münster.
- Stärkung der Sichtbarkeit des Kinderschutzbundes bei Kindern & Jugendlichen.

Eine stadtweite Kampagne soll Demokratie für Kinder und Jugendliche erlebbar machen, Partizipation fördern und Kinderrechte sichtbar machen – mit kreativen, niedrigschwelligen und partizipativen Formaten, die alle Akteure einbinden.

Begründung der Kampagne: Sorge vor antidemokratischen Tendenzen

Die Kampagne des Kinderschutzbundes Münster wird vor dem Hintergrund wachsender antidemokratischer Tendenzen in Deutschland gestartet. Rechtspopulistische und rechtsextreme Kräfte gewinnen an Einfluss, Polarisierung und gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit nehmen zu, und immer mehr Menschen – darunter auch Kinder und Jugendliche – erleben Ausgrenzung und Unsicherheit.

Der Kinderschutzbund betont, dass ein gutes Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen ein demokratisches Fundament braucht. Gerade jetzt ist es wichtig, Kindern und Jugendlichen zu zeigen, dass sie anerkannt, gehört und beteiligt werden – und dass ihre Rechte und ihre Sicherheit in einer offenen, demokratischen Gesellschaft geschützt sind.

Die Kampagne setzt ein klares Zeichen gegen Hass, Diskriminierung und Ausgrenzung und stärkt die Demokratie, indem sie Kinder und Jugendliche zu aktiven Mitgestalter*innen macht. Damit positioniert sich der Kinderschutzbund ausdrücklich gegen antidemokratische Entwicklungen und für eine solidarische, vielfältige Gesellschaft.

Kreative Ideen zur Nutzung der Kinderschutzbund-Figur in der Kampagne

1. Maskottchen auf Reisen

- Die Figur wird als lebensgroßes Maskottchen gestaltet und besucht verschiedene Kitas und Schulen. Kinder können Fotos machen, Fragen stellen oder kleine Interviews führen, wie „unsere Figur“ Demokratie erlebt.

2. Kinderrechte-Comic

- Die Figur wird zum Helden eines Comics oder Bilderbuchs, das demokratische Werte und Kinderrechte im Alltag erklärt. Jede Kita oder Schule kann eigene Episoden gestalten.

3. Demokratie-Stationenlauf

- Die Figur führt als Leitmotiv durch verschiedene Mitmach-Stationen (z.B. Wahlurne, Meinungswand, Konfliktlösungsspiel), bei denen Kinder Demokratie praktisch erleben.

4. Plakat- und Kunstwettbewerb

- Kinder gestalten Plakate, Collagen oder Skulpturen, in denen die Figur zentrale Szenen von Mitbestimmung, Respekt oder Zusammenhalt darstellt.

5. Figur als Symbol bei Aktionen

- Die Figur taucht auf Buttons, T-Shirts, Aufklebern, Postkarten oder als Avatar in digitalen Tools auf, um die Kampagne sichtbar zu machen und Identifikation zu stiften.

6. Digitale Geschichten

- Kinder produzieren kurze Videos oder Hörspiele, in denen die Figur demokratische Konflikte löst oder Kinderrechte erklärt.

7. Kinderparlament mit Figur

- Die Figur übernimmt symbolisch den Vorsitz im Kinderparlament und begleitet Entscheidungsprozesse in der Kita oder Schule, etwa als Puppe oder Plüschtier.

8. Postkartenaktion

- Kinder schreiben gemeinsam mit der Figur Postkarten an Politiker*innen oder die Stadt, um ihre Wünsche für mehr Mitbestimmung und Kinderrechte zu äußern.

9. Eigene Ideen

Diese Ansätze verbinden Kreativität mit Partizipation und machen die Figur zum sympathischen Botschafter für Demokratie und Kinderrechte.

Mach mit! Unsere Figur sucht eure Ideen für Demokratie!

Hallo Kinder!

Habt ihr Lust, mitzumachen und etwas richtig Tolles zu gestalten?

Unsere Figur vom Logo der Beratungsstelle KiM (Kinder im Mittelpunkt) möchte mit euch gemeinsam zeigen, wie wichtig Mitbestimmung, Zusammenhalt und Kinderrechte sind!

So geht's:

- Überlegt euch, wie unsere Figur Kindern helfen kann, mitzubestimmen oder sich für andere stark zu machen.
- Ihr könnt malen, basteln, ein kleines Theaterstück spielen, ein Video drehen oder euch etwas ganz Neues ausdenken!
- Zeigt uns, wie eure Kita oder Schule demokratisch ist – also wie ihr gemeinsam entscheidet, euch gegenseitig hilft und fair miteinander umgeht.

Warum mitmachen?

Die beste Idee gewinnt einen tollen Ausflug ins Kino mit dem Bus – und alle dürfen mit!

(Kurzinfo: Die Absprache in Münster mit dem Cineplex und den Stadtwerken läuft. Eventuell gibt es noch weitere Preise)

Seid dabei und zeigt, wie bunt und stark Kinder in Münster sind!
Unsere Figur freut sich schon auf eure Ideen!